

Growth Hacking Eğitimi

Konuşmacı: Haydar Özkömürçü

Tarih: 11 Ocak 2020 Pazartesi

Saat: 09.30-12.30 – 12.30-16.30

Platform: Zoom

Eğitim İçeriği:

- Growth Hacking Nedir?
- UI ve UX Nedir?
- Büyüme Piramidi
- Ürün/Pazar Uyumu
- Büyümeye Geçiş
- Büyüme Aşaması
- AARRR Modeli
- Kazanım
- Değer Önerisi ve Persona
- Kanal Analizi
- Dijital Dünyada Müşteri Kazanımı
- Aktivasyon
- Landing Pages
- A/B Testing
- Elde Tutma
- Churn Rate ve Kohort Analizi
- Hook Modeli
- Trigger
- Aksiyon
- Sürpriz
- Yatırım
- Davet ile Kazanım
- Davet Motivasyonu
- Yaratıcı Davet Yaklaşımları
- Gelir
- İş Geliştirme
- Affiliate Marketing
- Growth Hacking Ne Değildir?



Haydar Özkömürçü

Dijital Pazarlama Eğitmeni

Profesyonel kariyeri süresince dünya genelinde, General Electric, Johnson&Johnson, T. İş Bankası gibi 300'den fazla marka ile çalışmıştır. Hali hazırda sektörde aktif olarak çalışan 3000'den fazla öğrencisi bulunmaktadır. SEMrush Blog, Brandmap gibi sektörün öncü yayınlarında makaleler yazmakta olup, İnternet ve Teknoloji alanında Türkiye'nin en etkin kişisi seçilmiştir.