

Mobil Uygulamanızı Milyonlarca Kullanıcıya Nasıl Ulaştırırsınız?

Konuřmacı: Evlin Hüseyinođlu

Tarih: 29 Ocak 2021 Cuma

Saat: 16.00 - 18.00

Platform: Zoom

Eđitim İeriđi:

- Ürün hangi sorunu çözüyor? (Product vision)
- Ürüne ihtiyaç var mı? (Product market fit)
- Ürünü kimler kullanabilir? (Target audience)
- Ürünün rakipleri kimler? (Competitor analysis)
- Ürünüm nasıl para kazanabilir? (Monetization)
- Ürün nasıl görünmeli/nasıl işlemeli? (UI/UX and prototyping)
- Hangi ekip(ler) bu işi çözer? (Development management)
- Yapılacak işler neler? (Roadmap management - I)
- Yapılacak işleri hangi sırayla yapmalıyım? (Roadmap management - II)
- Kullanıcılar ürünü kullanıyor mu? (Data analysis)
- Üründe değişiklik ihtiyacım var mı? (User feedback & testing)



Evlin Hüseyinođlu

Product Owner

2014 yılında ODTÜ KKK Bilgisayar Mühendisliđi bölümünden mezun oldu. Yüksek lisans eğitimini ODTÜ Bilgisayar Mühendisliđinde tamamladı. Kariyerine 2014'te Ankara'da startaplarda İş Analistliđi yaparak başladı. 2016 yılına kadar startaplarda çalıştıktan sonra Signum TTE bünyesinde Ankara, Mersin, Isparta ve Eskiřehir Şehir Hastanelerinin Entegre Tesis Yönetimi projesinde görev aldı. 2018'de Comodo'da Ürün Yöneticiliđi yaptıktan sonra VLMedia'ya transfer oldu. VLMedia'da çalıştığı 1.5 yıl boyunca AppStore ve Google Play'e 5 farklı uygulama çıkaran ekibin içerisinde yer aldı. Bu uygulamaların her biri bir seneden az sürede 1 milyon indirme sınırını geçti. Çalışma ve ilgi alanları arasında ürün yönetimi, agile proje yönetimi, IOT ve yapay zeka etiği bulunuyor.